

Courses Offered for
Made in China 2025



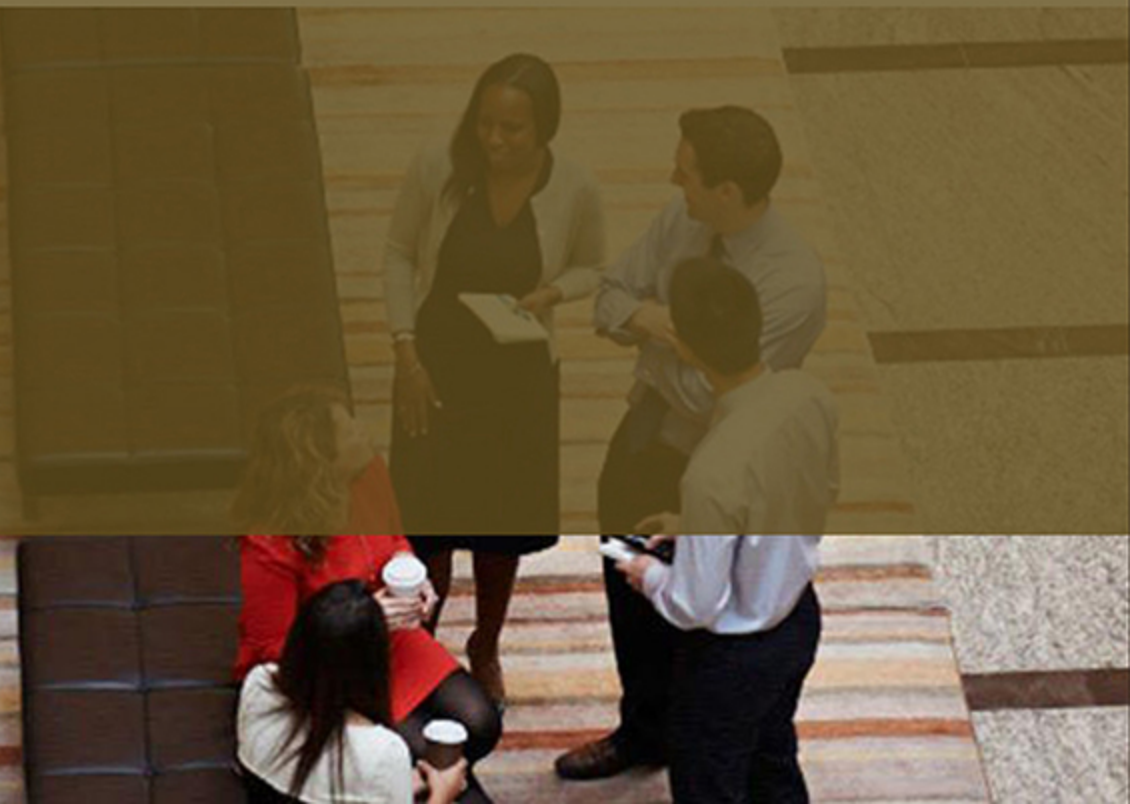
《智造与资本》 EDP精品课程

中国制造2025





- ✦ 高成长/拟上市企业董事长、总经理、副总以上
- ✦ 民营企业董事长、总裁、首席执行官、总经理、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能经理（有一定比例限制）
- ✦ 地方政府有关职能部门、行业职能部门、协会组织会长或秘书长
- ✦ 国有企业中层以上领导（国有企业学员报名，请附上单位组织部门介绍信）





入学资料

开学前，向学员提供详细作息时间表、课程表。授课过程中，适时提供讲义

教学服务

- ◆ 加强学员与教师之间的沟通和交流，随时将学员对教学过程中的建议或意见反馈给教师，以确保教学效果
- ◆ 听取学员对教学管理过程中的意见或建议，及时协助学员解决生活中的困难

质量监控

- ◆ 专职班主任随堂听课，发现教师教学出现偏差时，及时与授课教师沟通
- ◆ 培训中期阶段将对已经授课的教师进行问卷调查，中期考察教学效果
- ◆ 全部培训结束以后，对整体的办学效果进行问卷调查评估

结业证书

修完全部课程，经考核合格者，将获得主办方颁发的“《智造与资本》EDP精品课程”结业证书，加盖“《智造与资本》EDP精品课程证书”专用章；并获得主办方赠与的撰刻有“《智造与资本》EDP精品课程”的水晶鼎一尊。



精品课程之

模块8：顺势而为与制造作为

课题1：国家系列战略及其背景

《智造与资本》强国战略

《加快推进工业强基的指导意见》

制造工业化与信息化两化融合战略

中国经济新常态与供给侧改革

“一带一路”与“丝绸之路经济带”

课题2：制造业现状与前景分析

传统制造业的出路仅限于互联网+吗？

战略新兴产业八大要点和现实机会

制造服务业的过去现状和未来

高端装备制造业与现代制造业的未来

大装置与大系统的总成体系

制造业的支撑体系与创新体系

通用与特种机械与上下游供应链体系

工业4.0距离我们有多远—数字制造与智能制造

课题3：制造业重构、升级与引领战略

制造业重构战略、方法与途径

制造业升级战略、方法与途径

制造业引领战略、方法与途径

制造工业2.0~3.0~4.0该做什么？

家庭作坊、规模制造与全球工厂

中国制造从被动应对到主动覆盖

打造制造行业引领者和世界一流企业

课题4：新中国成立后的四次财富机会

资本市场新动态与未来走势

当前财富形式与现状

产业智慧及责任与财富净值

财富风险与财富机会



模块2：制造业强基工程与MIE

课题1：制造业技术强基解决方案

中国制造的短板-核心技术

历史技术的继承、淘汰与延伸

技术体系与技术协作大平台

一切皆标准-标准制胜战略构建

企业智慧体系与知识产权体系

创新研发与技术领先方法论

课题2：制造业供应链强基解决方案

优质供应链体系的构建与维护

精益供应链的层级与产品品质

企业自主标准下的买方供应链

供应链风险与全球工厂垂直供应链

课题3：制造业先进手段强基解决方案

先进研发工具的恰当引入和有效应用

先进制造设备的恰当引入和有效应用

严重制约高端手段发挥效能的孤岛效应

先进手段与企业资源的融合体系

课题4：制造业信息化强基解决方案

企业数字化是智能化的前提和基础

现身说法-选择适合现实和未来的信息化方案

制造强基五大解决方案

PDIS/PRAS/FDIA/DDIS/DRAS

企业笑赢未来的MIE—制造信息生态系统

课程设置

精品课程之



精品课程之

模块8：时代衍生制造商业模式

现有制造商业模式梳理与诊断

O2O/B2B/自媒体衍生的商业模式

工业4.0与互联网深度融合

制造企业互联网转型的感、势、道、术

制造+互联网定位、模式设计与再造

制造电商化布局及盈利系统规划

制造企业内部高效商业模式个性定制

生产性服务商业模式设计

基于物联网的制造模式再定位

基于大数据的制造模式再定位

模块9：智能制造—未来制造制高点

智能制造学科综述

机器人技术与应用

传感器技术与应用

工控机技术与应用

专业技术与定制智能软件

工厂顶级流程架构和适时响应

VR、AR技术与应用

大数据与云服务

智能工厂和制造智能全要素

安全工程与及时响应



模块8：财富持续创造与管理

新中国成立以来的财富峰值

家族企业发展路径与财富管理

家族财富传承决策：实业与金融

科学激励和股权架构下的财富增值

财富风险是财富增值的内在驱动和保全

企业家的企业情怀与财富安排

企业财富高市值的金融与资本战略

模块9：标杆企业与智慧工厂实践

资源性产业标杆实践篇

传统制造业及其+互联网标杆实践篇

房地产业标杆实践篇

服务业标杆实践篇

现代农业标杆实践篇

医疗产业标杆实践篇

地方特色产业再深化实践篇

国军工及军转民产业标杆实践篇

新能源与节能产业标杆实践篇

现代高端装备制造业标杆实践篇

中关村智造大街商业模式实践

中国科学院重点实验室科学实践

清华大学CIMS中心重点实验室科教实践

以色列科技与创业实践（选修项目）

德国西门子工厂现场实践（选修项目）

德国精品制造与智能制造现场实践（选修项目）

美国硅谷投资人与项目助推实践（选修项目）

课程设置

精品课程之



精品课程之

模块①：新三板挂牌融资实务

课题1：政策理论方法篇

新三板一中小企业腾飞之路
新三板的历史机遇和发展前瞻
多层次资本市场与新三板深度解析
政治、经济形势与资本市场

课题2：挂牌业务实操篇

挂牌整体规划/改制/资格认定
挂牌上市实务之财务与法务
新三板企业市值管理与融资
融资风险控制与争端解决技巧

课题3：挂牌企业交易业务与管理

股票买卖：协议转让和做市商制度
股票买卖：定增发、转板、退出机制
企业投融资、并购重组与股权激励
企业创新发展与风险管控

课题4：挂牌案例分析与上市之路

挂牌商业计划书与路演典范
挂牌企业现身说法
新三板投融资案例分析
中小企业融资及上市策略
上市战略的选择与操作
新三板分层与IPO之路

模块②：企业私募股权融资与IPO

课题1：金融与资本创新背景

年末国家财政与货币政策解读
利率市场化与汇率市场化
人民币国际化与资本项目开放
资产证券化与债转股
互联网金融、普惠金融与绿色金融
资本市场深水区与金融监管框架改革
债券市场和私募股权市场
“深港通”与资本市场双向开放
政府与社会资本合作模式（PPP模式）

课题2：VC/PE之“融”“投”“管”“退”

如何寻找有效投资人
基金GP与LP的交易安排
基金组织形式的比较与选择
尽职调查与价值评估
投资协议条款清单解读与分析
退出经典案例解析-美国经验和中国实践

课题3：企业资本战略与上市融资（IPO）

上市前的企业股份制改造
上市操作流程与案例分析
企业价值估值及财务分析
从价值管理到市值发现与管理实务
企业资本战略与上市并购
并购后的业务、管理与文化整合
并购交易结构的安排与风险控制
中国企业境外上市政策解读
外资企业境内投资与上市解读

课题4：投资决策与风险控制

投资组合选择与风险控制
股票与基金（对冲基金）
期货与期权
国债与保险投资
私募基金投资
投资集合信托产品
财富增长与风险管理
全球财富配置与投资策略



模块8：优秀企业家的意志和责任

优秀企业家的产业抱负和担当

优秀企业家的内涵品德和影响力

优秀企业家的治理精髓与时代引领

鳄鱼战略、钉子原理与隐形冠军

不会过时的企业家精神和民族责任

优秀企业家及其企业之践行典范

模块9：课程私董会企业家论坛

课程私董会组织与服务圆桌会议

私董会成员机制、组织架构和服务宗旨

产业地图和行业专业智库私董会

学员企业家论坛与实践课堂

学员企业发展路径与学习启示

学员项目池和资金池规划与持续设立

课程设置

精品课程之

中国制造2025

EDP精品课程



课程总费用：8,9000元人民币。

[包括研修费、讲义费、证书费、上课期间午餐费，不包括游学费]

课程费用





中国制造2025

EDP精品课程

时间与地点

研修时间

2017年5月起，隔月新开一期；

学制12个月（不低于160个学时），每月上课一次，每次2~3天课程。

三年内可申请免费重修。

授课地点

清华大学主楼或创新大厦或学研大厦

或企业总部





精品课程报名登记表 (可填写后传真)

*姓名			*性别	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	*出生年月日			一寸彩色照片
*身份证号					*民族			
*工作单位								
*办公电话				*传真				
*移动电话				*职务				
*电子邮箱				*邮编				
*通讯地址	_____省(市、自治区)_____市							
*公司主营业务范围								
*经办人				*传真				
*电话				*手机				
*学历	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 大专 <input type="checkbox"/> 中专 <input type="checkbox"/> 其他							
*教育背景	时间	毕业院校名称			专业	学历/学位		
*工作经历	起止日期	单位名称				职务		
个人建议与要求:								
								申请人签名(单位盖章):
								年 月 日



申请办法

符合条件学员向主办方提交报名表、身份证复印件1张、2寸近照2张，报名申请表可在主办方网站下载或扫描本册二维码或向联系人索取（报名资料可传真或邮寄给报名联系人）。

程序安排：提交报名表 → 登记审核 → 发入学通知 → 缴纳学费 → 通知上课安排。



特别声明：任何单位或个人未经我方书面允许不得以本课程的全部或部分信息擅自招生。
我方具有本课程信息的全部解释权，并保留对本课程内容进行调整的权力。



招生总部(EHQ): 清华大学学研大厦A座9层
电话(Tel.): 86-10-6279 9689
热线(Hotline): 157 2732 1889 (王老师)
邮箱(Email): edp2025@leade.cn
网址(Website): www.leade.cn www.leisurei.cn